****

**سند چشم اندازMarket Census Console**

|  |  |
| --- | --- |
| شناسه سند | DPV.MCC.Vision |
| نگارش | 1.0 |
| تاريخ ارائه | 30/01/1395 |
| شرح سند | اين سند، چشم­انداز پروژه Market Census Console است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر جهت مشخص شدن محدوده سيستم، تهيه شده است.  هدف اين سند، جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Market Census Console مي‌باشد كه بر توانايي‌هاي موردنياز ذينفعان و برنامه­نويسان سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم مديريت اطلاعات به تفصيل در گزارشات مواردكاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود. |

شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر

اين سند جهت استفاده در شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر تهيه شده است و هرگونه تكثير از اين سند در خارج از محدوده مورد توافق ممنوع مي‏باشد.

**سوابق نگارش­ومرور**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | اقدام­كننده | سمت | شرح و تاريخ |
| تهيه­كننده | مريم شاكري | تحليل**­**گر | ارائهاوليننسخهقابلبازبيني **30/01/95** |
| ويرايش و بازنگري | هومن احمدی | مدير پروژه |  |
| تصويب­كننده | آرمان فضلی | مدير عامل |  |

**فهرست مطالب**

# 

[1 مقدمه 4](#_Toc391470326)

[1.1 هدف 4](#_Toc391470327)

[1.2 محدوده 4](#_Toc391470328)

[1.3 مراجع 4](#_Toc391470329)

[1.4 تعاريف،عبارات و اختصارات 4](#_Toc391470330)

[1.5 مرور 4](#_Toc391470331)

[2 جايگاه محصول 4](#_Toc391470332)

[2.1 شرح مسأله 4](#_Toc391470333)

[2.2 محيط كاربران 5](#_Toc391470334)

[2.3 برخي كاربردهاي محصول 5](#_Toc391470335)

[2.4 مزاياي تجاري 6](#_Toc391470336)

[3 شرح کاربران و ذينفعان 6](#_Toc391470337)

[3.1 ذينفعان 6](#_Toc391470338)

[3.1.1 رقبا 6](#_Toc391470339)

[3.2 نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران 6](#_Toc391470340)

[4 مرور محصول 8](#_Toc391470341)

[4.1 دورنماي محصول 8](#_Toc391470342)

[4.2 مفروضات و وابستگي‌ها 8](#_Toc391470343)

[5 ويژگي‌هاي محصول 9](#_Toc391470344)

[6 قيدها 10](#_Toc391470345)

[7 نيازمندي‌هاي مستندسازي 10](#_Toc391470346)

[7.1 راهنماي برخط 10](#_Toc391470347)

[7.2 راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي 10](#_Toc391470348)

Market Census Console

# مقدمه

در اين سند به بررسي چشم‌انداز پروژه Market Census Console ورانگر مي‌پردازيم. با مطالعه اين سند شما مي‌توانيد با قابليت‌ها،‌ محدوديت‌ها،‌ خصوصيات كيفي و زمان‌بندي پروژه آشنا شويد.

## هدف

هدف از تهيه­ي اين سند جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Market Census Console، مي‌باشد كه بر توانايي‌هايي مورد نياز ذينفعان و كاربران نهايي سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم و مديريت اطلاعات به تفصيل درگزارشات موارد كاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود.

## محدوده

اين سند، چشم­انداز پروژه Market Census Console است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر، جهت مشخص شدن محدوده سيستم، جهت ارائه به مالك محصول و اخذ تاييديه وي تهيه شده است.

## مراجع

ندارد.

## تعاريف، عبارات و اختصارات

به سند واژه­نامه Market Census Console با شناسه DPV.AA.GLS مراجعه شود.

## مرور

در ادامه اين سند ابتدا جايگاه و موقعيت محصول بررسي شده و سپس کاربران و ذينفعان پروژه و نيازهاي کلي آنها، ويژگيهاي Market Census Console، به طوراجمالي بيان مي‏شود.

# جايگاه محصول

## شرح مسأله

|  |
| --- |
| *مسئله*   * جمع آوری اطلاعات بازار، یکی از مهم ترین اقدام مارکتینگ شرکتها در جهت مانیتورینگ بازخورد محصولات خود در بازار و اقدامات رقبا میباشد. این اقدام میتواند به صورت منظم و موضوعی توسط پرسشگر(ویزیتور)های شرکت انجام گیرد و مجموع اطلاعات بدست آمده از آن بعنوان پایگاه داده ای برای تصمیم گیری های واحد تولید و یا فروش شرکت مورد استفاده قرار میگیرد. مکانیزه کردن این مانیتورینگ دارای مزایای دقت و یکپارچگی و ... میباشد که شرکت ورانگر، برای پیاده سازی این منظور، دو نرم افزار جمع آوری اطلاعات بازار تهیه کرده است. یکی نرم افزار کنسول مدیریتی جمع آوری اطلاعات بازار(نسخه وب) و دیگری نرم افزار تبلت پرسشگر جمع آوری اطلاعات بازار(نسخه اندروید) می باشد. فرایند طراحی پرسشنامه و تنظیم پارامترها در نرم افزار کنسول توسط مدیر و یا اپراتور و پر کردن پرسشنامه ها توسط پرسشگر و از طریق نرم افزار تبلت انجام میگیرد. |
| *تاثيرات*  - به طبع پیاده سازی یک ایده بصورت نرم افزار باعث جامعیت، دقت و سادگی امر خواهد شد. با توجه به جدا بودن فرایند تهیه ی پرسشنامه و ویزیت برای فروش اجناس باید پرسشگرهایی برای این کار استخدام شوند که به صورت تخصصی به جمع آوری اطلاعات بازار بپردازند. با این کار هزینه ای سربار علاوه بر جذب ویزیتور، برای جذب پرسشگر نیاز داریم، اما برگشت مطالعه اطلاعات جمع آوری شده از بازار بسیار قابل توجه است و می تواند راهی برای بهبود عملکردهای سازمان بر حسب بازخورد محصولات خود و یا رقبا در بازار واقعی باشد. |
| *افراد متاثر*  تولید کنندگان و رقبای آنها |
| *مشخصات يك راه‌حل موفق*   * مشخصه پروژه market Census Console، یک نرم افزار تحت وب با قابلیت تعریف برخی پارامترهای مورد نیاز و اخذ برخی دیگر از نرم افزار پخش و همینطور امکان طراحی پرسشنامه های ساده و یا پیچیده میباشد. همچنین این نرم افزار قابلیت مسیربندی، تخصیص مشتری به مسیر و زمانبندی برنامه پرسشها میباشد. * امکان ارتباط با نرم افزار پخش * امکان مسیربندی * امکان طراحی پرسشنامه و تنظیم برنامه پرسش * امکان تعریف و تنظیم پارامترهای مهم * ارائه نسخه­ ی تحت وب یا ویندوز. |

## محيط كاربران

كاربران سيستم مي­توانند از طريق مرورگرهای خود این نرم افزار را ببیینند و با ورود به آن از امکاناتش استفاده کنند.

## برخي كاربردهاي محصول

- تولید نرم افزار تحت وب با کاربری مدیر یا اپراتور آزموده که در حین استفاده از آن امکان مشاهده ی پارامترهای مهم نرم افزار پخش را دارند، امکان تعریف برخی پارامترهای مهم را دارند، امکان مسیربندی پرسشگران و اختصاص مشتری به مسیر را دارند و از همه مهمتر امکان طراحی پرسشنامه های ساده و یا داینامیک را به همراه تنظیم برنامه پرسش را خواهند داشت.

- سرويس مسیربندی، امکان تقسیم مناطق و گروه های فروش و اختصاص مشتریان به هر یک از مسیرها را دارد.

- سرويس پرسشنامه، امکان طراحی پرسشنامه های ساده و یا داینامیک را دارد. در ادامه برخی از کارکردهای سیستم را معرفی میکنیم؛

* امکان نمایش امکانات نرم افزار بعد از ورود به سیستم
* امکان تعریف سطح دسترسی افراد برای استفاده از امکانات نرم افزار
* امکان مسیربندی
* امکان تقسیم مشتری ها در مسیرهای ایجاد شده
* امکان ارتباط با نرم افزار پخش
* امکان تعریف پارامترهای مهم مورد استفاده ر نرم افزار
* امکان تعریف پرسشنامه (ساده و پویا)
* امکان تعریف پرسشگر
* امکان تعریف برنامه پرسش

## مزاياي تجاري

فراهم آوردن بستری برای طراحی پرسشنامه های سودمند جهت جمع آوری اطلاعات بازار و فراهم آوری دیتابیسی از پرسشنامه ها جهت مانیتورینگ اوضاع بازار در قبال محصولات فعلی شرکت و همینطور عملکرد رقبا، تعریف مسیربندی ویزیت پرسشگرها جهت انجام مصاحبه از جمله مزایای تجاری این بستر میباشد.

# شرح کاربران و ذينفعان

## ذينفعان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام** | **جايگاه سازماني** | **نقش** |
| آقاي فضلی | مدير عامل | * مالك نرم افزار |
| شرکت میهن | مدیر آیتی | * سفارش دهنده نرم افزار |

## رقبا

رقبا به دو دسته خارجي و داخلي تقسيم مي­شوند. ؟؟

## نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران

| كد | نياز | اولويت | دليل اهميت | وضعيت جاري | راه­حل پيشنهادي |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N01 | کاربر امکان ورود به نرم افزار را داشته باشد و تا قبل از ورود امکانات نرم افزار قابل مشاهده نباشد. | 1 | نرم افزار اختصاصی است و تا قبل از ورود، امکاتات غیرقابل دسترسی است. | در دست اقدام |  |
| N02 | کاربر امکان خروج از نرم افزار را داشته باشد. | 1 | با خروج از نرم افزار تا قبل ورود بعدی امکانات غیر قابل دسترسی خواهد بود. | در دست اقدام |  |
| N03 | کاربر امکان مشاهده لیست مشتریان نرم افزار پخش را داشته باشد. | 1 | جهت داشتن لیست بروز از مشتریها همواره نرم افزار لیست مشتری را از نرم افزار پخش میگیرد. | در دست اقدام |  |
| N04 | کاربر امکان مشاهده لیست کالاهای نرم افزار پخش را داشته باشد. | 1 | جهت داشتن لیست بروز از کالاها همواره نرم افزار لیست کالا را از نرم افزار پخش میگیرد. | در دست اقدام |  |
| N05 | کاربر امکان تعریف کالاهای رقبا را داشته باشد. | 1 | جهت ارزیابی بازار امکان تعریف کالای رقبا وجود داشته باشد. | در دست اقدام |  |
| N06 | کاربر امکان طراحی پرسشنامه را داشته باشد. | 1 | طراحی پرسشنامه، امکان اصلی این نرم افزار میباشد. | در دست اقدام |  |
| N07 | کاربر امکان مسیربندی را داشته باشد. | 1 | عملیات مسیربندی برای هر پرسشگر | در دست اقدام |  |
| N08 | کاربر امکان اختصاص مشتری به مسیر را داشته باشد. | 1 | اختصاص مشتریان به هر مسیر | در دست اقدام |  |
| N09 | کاربر امکان تعریف، ویرایش و حذف تامین کننده را داشته باشد. | 1 | مدیریت تامین کننده کالا | در دست اقدام |  |
| N010 | کاربر امکان تعریف، ویرایش و حذف تولیدکننده را داشته باشد. | 1 | مدیریت تولیدکننده کالا | در دست اقدام |  |
| N011 | کاربر امکان تعریف، ویرایش و حذف برند را داشته باشد. | 1 | مدیریت برند | در دست اقدام |  |
| N.12 | کاربر امکان تعریف یک سری از ویژگی ها را داشته باشد. | 1 | تعریف ویژگی در نرم افزار | در دست اقدام |  |
| N.13 | کاربر امکان تعریف مقدار برای ویژگی ها را داشته باشد. | 1 | تعریف مقدار برای ویژگی | در دست اقدام |  |
| N014 | کاربر امکان تعریف یک گروهی از ویژگی ها را به صورت گروه ویژگی داشته باشد. | 1 | تعریف چند ویژگی در یک گروه | در دست اقدام |  |
| N015 | کاربر امکان زمانبندی برنامه پرسش را به ازای هر پرسشنامه داشته باشد. | 1 | مدیریت برنامه پرسش جهت مدیریت جمع آوری اطلاعات پرسشنامه ها | در دست اقدام |  |
| N016 | کاربر امکان تعریف پرسشگر با اطلاعات مربوط به آن را داشته باشد. | 1 | تعریف اطلاعات پرسشگر | در دست اقدام |  |
| N017 | کاربر امکان تعریف الگوی مسیر را داشته باشد. | 1 | تعریف الگو و مسیرهای در نزدیگی یکدیگر | در دست اقدام |  |
| N018 | کاربر مدیر امکان تعیین سطح دسترسی برای سایر کاربران را داشته باشد. | 1 | تعریف سطح دسترسی به سایر افراد + مثل موقعی که افراد فقط امکان طراحی پرسشنامه دارند. | در دست اقدام |  |

# مرور محصول

در اين بخش ديد کلي از موقعيت محصول نهائي، نحوه پيکربندي و مفروضات و وابستگيهاي در نظر گرفته شده به عنوان بخشي از پروژه Market Census Console و محيطهاي کاربري در ارتباط و نوع اطلاعات و نحوه تبادل اين اطلاعات ارائه شده است.

## دورنماي محصول

پروژه جمع آوری اطلاعات بازار (Market Census Console) بعنوان يک بستر و زيرساخت در فرایند جمع آوری اطلاعات بازار از سوپرمارکت ها جهت بررسی موقعیت کالای شرکت و کالای رقبا مورد استفاده قرار مي گيرد. سیستم دارای یک نرم افزار تحت وب است که با محوریت طراحی پرسشنامه ایجاد میشود و در کنار این امکان، یک سری از امکانات اصلی دیگر مثل مسیربندی، تهیه برنامه پرسش و یک سری دیگر از امکانات جانبی مثل مدیریت تامین کننده، تولید کننده و ... را ارائه میکند.

## مفروضات و وابستگي‌ها

* جهت استفاده اختصاصی از سيستم، زیرساخت ارتباطی وجود کانکشن اینترنت نیز الزامی میباشد. نرم افزار تحت وب میباشد و وابسته به پلتفرم خاصی نیست.
* فاز اول اين پروژه زبان فارسي است. ولي ملاحظات لازم جهت انجام تغييرات با كمترين زمان و هزينه براي multi-lingual مي­باشد.

# ويژگي‌هاي محصول

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | گروه | شرح | نياز | اولويت |
|  | ورود/ خروج / سطح دسترسی | ورود به سیستم | N1,2,18 | 1 |
|  | امکان خروج از سیستم | 1 |
|  | تعیین سطح دسترسی کاربران به منو ها و زیر منو ها | 1 |
|  | اطلاعات پایه | مشاهده لیست مشتریان نرم افزار پخش | N3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14 | 1 |
|  | مشاهده لیست کالاهای نرم افزار پخش | 1 |
|  | تعریف کالای رقبا | 1 |
|  | تعریف تامین کننده | 1 |
|  | تعریف تولیدکننده | 1 |
|  | تعریف برند | 1 |
|  | تعریف ویژگی ها | 1 |
|  | تعریف مقدار ویژگی | 1 |
|  | تعریف گروه ویژگی | 1 |
|  | پرسش | تعریف پرسشگر | N6,15,16 | 1 |
|  | طراحی پرسشنامه | 1 |
|  | تعریف برنامه پرسش | 1 |
|  | مسیر | مسیربندی | N17 | 1 |
|  | اختصاص مشتری به مسیر | 1 |
|  | تعیین الگوی مسیر | 1 |

# 

# قيدها

* زمان ارائه ؟ نسخه اول ارائه شود.
* نرم افزار سرویس های مورد نیاز خود مثل لیست کالا و لیست مشتریان را از نرم افزار پخش میگیرد.
* امکان تعریف یک سری از اطلاعات پایه را در راستای ثبت اطلاعات رقبا دارد.
* امنيت و حفظ محرمانگي اطلاعات افراد شامل اطلاعات حساب کاربری و فعاليتهاي كاربران بر روي Market Census الزامي است.
* يكپارچگي با مديريت كاربران ساير برنامه­هاي كاربردي براي مديريت حساب و پروفايل كاربران الزامي است.

# نيازمندي‌هاي مستندسازي

## راهنماي برخط

اين سيستم داراي راهنماي بر خط(Online Help) مي‏باشد كه در هر لحظه كاربر مي‏تواند در حال استفاده از سيستم، از راهنما استفاده كند.

## راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي

نصب و راه اندازي سيستم و نحوه پيكربندي سيستم، در قالب مستندي به نام راهنماي نصب و راه‏اندازي ارائه مي‏شود.

راهنماي نصب بايد شامل موارد زير باشد:

* حداقل نيازمندي­هاي سيستم
* دستورالعمل نصب
* راهنماي پيکربندي