****

**Market Census Console**

|  |  |
| --- | --- |
| شناسه سند | DPV.MCC.Vision |
| نگارش | 1.0 |
| تاريخ ارائه | 30/01/1395 |
| شرح سند | اين سند، چشم­انداز پروژه Market Census Console است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر جهت مشخص شدن محدوده سيستم، تهيه شده است.  هدف اين سند، جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Market Census Console مي‌باشد كه بر توانايي‌هاي موردنياز ذينفعان و برنامه­نويسان سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم مديريت اطلاعات به تفصيل در گزارشات مواردكاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود. |

شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر

اين سند جهت استفاده در شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر تهيه شده است و هرگونه تكثير از اين سند در خارج از محدوده مورد توافق ممنوع مي‏باشد.

**سوابق نگارش­ومرور**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | اقدام­كننده | سمت | شرح و تاريخ |
| تهيه­كننده | مريم شاكري | تحليل**­**گر | ارائهاوليننسخهقابلبازبيني **30/01/95** |
| ويرايش و بازنگري | هومن احمدی | مدير پروژه |  |
| تصويب­كننده | آرمان فضلی | مدير عامل |  |

**فهرست مطالب**

# 

[1 مقدمه 4](#_Toc391470326)

[1.1 هدف 4](#_Toc391470327)

[1.2 محدوده 4](#_Toc391470328)

[1.3 مراجع 4](#_Toc391470329)

[1.4 تعاريف،عبارات و اختصارات 4](#_Toc391470330)

[1.5 مرور 4](#_Toc391470331)

[2 جايگاه محصول 4](#_Toc391470332)

[2.1 شرح مسأله 4](#_Toc391470333)

[2.2 محيط كاربران 5](#_Toc391470334)

[2.3 برخي كاربردهاي محصول 5](#_Toc391470335)

[2.4 مزاياي تجاري 6](#_Toc391470336)

[3 شرح کاربران و ذينفعان 6](#_Toc391470337)

[3.1 ذينفعان 6](#_Toc391470338)

[3.1.1 رقبا 6](#_Toc391470339)

[3.2 نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران 6](#_Toc391470340)

[4 مرور محصول 8](#_Toc391470341)

[4.1 دورنماي محصول 8](#_Toc391470342)

[4.2 مفروضات و وابستگي‌ها 8](#_Toc391470343)

[5 ويژگي‌هاي محصول 9](#_Toc391470344)

[6 قيدها 10](#_Toc391470345)

[7 نيازمندي‌هاي مستندسازي 10](#_Toc391470346)

[7.1 راهنماي برخط 10](#_Toc391470347)

[7.2 راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي 10](#_Toc391470348)

Market Census Console

# مقدمه

در اين سند به بررسي چشم‌انداز پروژه Market Census Console ورانگر مي‌پردازيم. با مطالعه اين سند شما مي‌توانيد با قابليت‌ها،‌ محدوديت‌ها،‌ خصوصيات كيفي و زمان‌بندي پروژه آشنا شويد.

## هدف

هدف از تهيه­ي اين سند جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Market Census Console، مي‌باشد كه بر توانايي‌هايي مورد نياز ذينفعان و كاربران نهايي سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم و مديريت اطلاعات به تفصيل درگزارشات موارد كاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود.

## محدوده

اين سند، چشم­انداز پروژه Market Census Console است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر، جهت مشخص شدن محدوده سيستم، جهت ارائه به مالك محصول و اخذ تاييديه وي تهيه شده است.

## مراجع

ندارد.

## تعاريف، عبارات و اختصارات

به سند واژه­نامه Market Census Console با شناسه DPV.AA.GLS مراجعه شود.

## مرور

در ادامه اين سند ابتدا جايگاه و موقعيت محصول بررسي شده و سپس کاربران و ذينفعان پروژه و نيازهاي کلي آنها، ويژگيهاي Market Census Console، به طوراجمالي بيان مي‏شود.

# جايگاه محصول

## شرح مسأله

|  |
| --- |
| *مسئله*   * جمع آوری اطلاعات بازار، یکی از مهم ترین اقدام مارکتینگ شرکتها در جهت مانیتورینگ بازخورد محصولات خود در بازار و اقدامات رقبا میباشد. این اقدام میتواند با صورت منظم و موضوعی توسط پرسشگر(ویزیتور)های شرکت انجام گیرد. و مجموع اطلاعات بدست آمده از آن بعنوان پایگاه داده ای برای تصمیم گیری های واحد تولید و یا فروش شرکت مورد استفاده قرار میگیرد. مکانیزه کردن این مانیتورینگ دارای مزایای دقت و یکپارچگی و ... میباشد که شرکت ورانگر، برای پیاده سازی این منظور، دو نرم افزار جمع آوری اطلاعات بازار تهیه کرده است. یکی نرم افزار کنسول مدیریتی جمع آوری اطلاعات بازار(نسخه وب) و دیگری نرم افزار تبلت پرسشگر جمع آوری اطلاعات بازار(نسخه اندروید) می باشد. فرایند طراحی پرسشنامه و تنظیم پارامترها در نرم افزار کنسول توسط مدیر و یا اپراتور و پر کردن پرسشنامه ها توسط پرسشگر و از طریق نرم افزار تبلت انجام میگیرد. |
| *تاثيرات*  - به طبع پیاده سازی یک ایده بصورت نرم افزار باعث جامعیت، دقت و سادگی امر خواهد شد. با توجه به جدا بودن فرایند تهیه ی پرسشنامه و ویزیت برای فروش اجناس باید پرسشگرهایی برای این کار استخدام شوند که به صورت تخصصی به جمع آوری اطلاعات بازار بپردازند. با این کار هزینه ای سربار علاوه بر جذب ویزیتور، برای جذب پرسشگر نیاز داریم، اما برگشت مطالعه اطلاعات جمع آوری شده از بازار بسیار قابل توجه است و می تواند راهی برای بهبود عملکردهای سازمان بر حسب بازخورد محصولات خود و یا رقبا در بازار واقعی باشد. |
| *افراد متاثر*  تولید کنندگان و رقبای آنها |
| *مشخصات يك راه‌حل موفق*   * مشخصه پروژه market Census Console، یک نرم افزار تحت وب با قابلیت تعریف برخی پارامترهای مورد نیاز و اخذ برخی دیگر از نرم افزار پخش و همینطور امکان طراحی پرسشنامه های ساده و یا پیچیده میباشد. همچنین این نرم افزار قابلیت مسیربندی، تخصیص مشتری به مسیر و زمانبندی برنامه پرسشها میباشد. * امکان ارتباط با نرم افزار پخش * امکان مسیربندی * امکان طراحی پرسشنامه و تنظیم برنامه پرسش * امکان تعریف و تنظیم پارامترهای مهم * ارائه نسخه­ ی تحت وب یا ویندوز. |

## محيط كاربران

كاربران سيستم مي­توانند از طريق مرورگرهای خود این نرم افزار را ببیینند و با ورود به آن از امکاناتش استفاده کنند.

## برخي كاربردهاي محصول

- تولید Appی تحت موبایل با کاربری همگانی و امکان سفارش کالاهای روزانه و تند مصرف (FMCG) از سوپرمارکتها و فروشگاه های زنجیره ای اطراف و البته عضو و نیز امکان تحویل کالا درب منزل و یا محل تعیین شده توسط مصرف کننده موجبات تولد یک نسخه ی جدید از نرم افزارهای صنعت پخش، ولی این بار با مدل کسب و کار B2C میشود. این App رایگان بوده و پس از گذراندن مراحل تولید در بازارهای App در معرض استفاده ی همگانی افراد قرار خواهد گرفت.

- سرويس جستجو و مسيريابي نيز به نوبه­ي خود علاوه بر ارائه­ي سرويس به افراد عادي، مي­تواند نقش يك زيرساخت مهم در ارائه­ي سرويس­ به شخصيت­هاي حقوقي دولتي يا خصوصي داشته باشد. از جمله­ي اين ارگان­ها مي­توان به وزرات راه، شهرداري­ها، وزرات اطلاعات، وزرات كشور، نيروي انتظامي و نهادهاي نظامي اشاره كرد. همچنين اين نقشه مي­تواند نقش مهمي در بهره­وري و كارايي شركت­ها خصوصي مانند شركت­هاي پخش و فروش، حمل و نقل و صنايع وابسته، ساختماني و عمراني و ساير بخش­ها داشته باشد. در ادامه ليستي از كاربردهاي نقشه ارائه شده است:

* عضویت رایگان به همراه امكان ايجاد پروفایل شخصی برای هر کاربر
* اشتراک در تمامی سوپر مارکتها و فروشگاه های زنجیره ای تنها با یک بار عضویت (کد عضویت جامع آناتولی)
* تنوع بی نظیر اقلام مصرفی اعم از مواد غذایی، محصولات بهداشتی و ...
* روش های پرداخت متنوع(حضوری، اعتباری و آنلاین)
* روشهای گوناگون جستجوي اقلام سوپرمارکت براساس نوع سوپرمارکت، منطقه مورد نظر، کالای مصرفی مورد علاقه و ...
* امکان اضافه نمودن سوپرمارکتهای مورد علاقه در پروفایل شخصی افراد
* یکسان بودن تمامی قیمت کالاها در Anatoli App با سوپرمارکتها
* نداشتن هیچ گونه هزینه اضاقی در سفارش کاربر و همچنین بهره گیری از تخفیفات Anatoli App در سفارش از طریق App
* شرکت در قرعه کشی های Anatoli App در مناسبت های ویژه
* اضافه كردن سوپرمارکتهای جدید متناسب با نظرات كاربران
* مشاهده منوی عکس دار و به روز از محصولات سوپرمارکتها
* دسترسی به بانک سوپرمارکتهای تهران شامل اطلاعات سوپرمارکتها به همراه عکس آنها
* آگاهي از سوپرمارکتهای جدید

## مزاياي تجاري

فراهم آوردن اطلاعات مربوط به اقلام مصرفی و سوپرمارکتهای (عضو-خدمت رسان) يکپارچه بصورت يك نسخه­ي ديجيتالي و آنلاين، را مي‌توان يكي از مهم‌ترين اهداف Anatpli App تلقي كرد. فروش اقلام مصرفی و روزانه خانواده ها در فضای مجازی و به خصوص در بستر تلفن همراه، امری اجتناب ناپذیر که تجارب مشابه بومی و غیربومی دلیلی بر اجرای هر چه جامع تر آن است. از طرفی ارزشمند بودن وقت افراد به خصوص در شهرهای بزرگتر که مباحث مسافت و ترافیک قابل ملاحظه است، موجبات ایجاد فرهنگ نو است که طی آن میتوان اقلام دلخواه مصرفی رو در هر مکانی سفارش داد، وجه آن را پرداخت کرد و در محل مورد نظر تحویل گرفت.

# شرح کاربران و ذينفعان

## ذينفعان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام** | **جايگاه سازماني** | **نقش** |
| آقاي فضلی | مدير عامل | * مالك App |
| شرکت Petropey | مالک فروشگاه Igmart ایران | * سفارش دهنده App |

## رقبا

رقبا به دو دسته خارجي و داخلي تقسيم مي­شوند. ؟؟

## نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران

| كد | نياز | اولويت | دليل اهميت | وضعيت جاري | راه­حل پيشنهادي |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N01 | مصرف کننده (consumer) میتواند اطلاعات شخصی خود را در قالب حساب کاربری بر روی Cloud از طریق App ثبت کند. |  | امکان استفاده از مزایای بیشتر App مثال سفارش دهی |  |  |
| N02 | مصرف کننده (consumer) میتواند اطلاعات شخصی خود را بر روی App ویرایش کند. اطلاعات شخصی شامل username، identity، email، shipping adress میباشد. |  |  |  |  |
| N03 | مصرف کننده (consumer) میتواند در بین درخت دسته بندی کالاها بچرخد. |  |  |  |  |
| N04 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست پرفروش ترین کالاها را ببیند. |  |  |  |  |
| N05 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالاهای دیگر را به سبد کالاهای از پیش تنظیم شده، اضافه کند. (امکان ویرایش سبد مورد علاقه ) |  |  |  |  |
| N06 | مصرف کننده (consumer) میتواند به کالاها امتیاز دهد. |  |  |  |  |
| N07 | مصرف کننده (consumer) میتواند به فروشگاه ها امتیاز دهد. |  |  |  |  |
| N08 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالاها را جستجو کند. |  |  |  |  |
| N09 | مصرف کننده (consumer) میتواند نتیجه جستجوی کالاها را به ترتیب زمان ثبت در دیتابیس مرتب کند. مثلا از جدید به قدیم یا بالعکس. |  |  |  |  |
| N010 | مصرف کننده (consumer) میتواند نتیجه جستجوی کالاها را به ترتیب امتیاز آنها، مرتب کند. مثلا از بالاترین امتیاز به پایین ترین امتیاز و بالعکس. |  |  |  |  |
| N011 | مصرف کننده (consumer) میتواند نتیجه جستجوی کالاها را به ترتیب نوع برند آنها مرتب کند. |  |  |  |  |
| N.12 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالاها را در تعدادهای مختلف سفارش دهد. |  |  |  |  |
| N.13 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut تعداد کالا را تغییر دهد. |  |  |  |  |
| N014 | مصرف کننده (consumer) میتواند نوع تحویل کالا را انتخاب کند که فرستاده شود (Delivery) و یا اینکه خود مصرف کننده برای تحویل کالا مراجعه میکند (PickUp) |  |  |  |  |
| N015 | مصرف کننده (consumer) میتواند زمان و مکان تحویل کالا را تعیین کند. |  |  |  |  |
| N016 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut آدرس تحویل کالا را تغییر دهد. |  |  |  |  |
| N017 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut زمان تحویل کالا را تغییر دهد. |  |  |  |  |
| N018 | مصرف کننده (consumer) میتواند نحوه ی تسویه حساب را انتخاب کند. همچنین میتواند با پرداخت آنلاین CheckOut را نهایی کند. |  |  |  |  |
| N019 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut با فروشگاه تماس تلفنی داشته باشد. |  |  |  |  |
| N020 | مصرف کننده (consumer) اطلاع رسانی (Notification) در خصوص وضعیت سفارش خود را از طریق App دریافت میکند. |  |  |  |  |
| N021 | مصرف کننده (consumer) میتواند تاریخچه ی اطلاع رسانی (Notification) هایش را ببیند. (ردیابی سفارش) |  |  |  |  |
| N022 | مصرف کننده (consumer) میتواند اطلاع رسانی (Notification)ها را بی صدا / با صدا کند. |  |  |  |  |
| N023 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست سفارش های قبلی را از طریق App ببیند. |  |  |  |  |
| N024 | مصرف کننده (consumer) میتواند پس از نصب و راه اندازی App، آن را مشاهده نموده و در طول و عرض آن حرکت کند. |  |  |  |  |
| N025 | مصرف کننده (consumer) میتواند سوپرمارکتهای نزدیک به موقعیت فعلی را تا شعاع مورد نظر جستجو کرده و در لیستی به ترتیب نزدیکترین تا دورترین مشاهده کرده و ضمن انتخاب هریک از آنها امکان مشاهده ی لیست موجودی کالاها و سایر اطلاعات تکمیلی را نیز داشته باشد. پیش نیاز این نیاز روشن بودن GPS ویا Location دستگاه تلفن همراه و یا تبلت میباشد. |  |  |  |  |
| N026 | مصرف کننده (consumer) میتواند جستجوی خود را بر اساس نام محله انجام دهد. مثلا : ونک |  |  |  |  |
| N027 | مصرف کننده (consumer) میتواند جستجوی خود را بر اساس نوع برند انجام دهد. مثلا : میهن |  |  |  |  |
| N028 | مصرف کننده (consumer) میتواند جستجوی خود را بر اساس نام سوپرمارکت انجام دهد. |  |  |  |  |
| N029 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست فروشگاه های زنجیره ای و یا سوپرمارکتهای عضو App را ببیند. |  |  |  |  |
| N030 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست کالاهای موجود در سوپرمارکت را به همراه قیمت محصول ببیند. |  |  |  |  |
| N031 | مصرف کننده (consumer) میتواند فروشگاه زنجیره ای و یا سوپرمارکتی را که در App عضو نیست و علاقمند به حضور آن در App است، معرفی نماید. |  |  |  |  |
| N032 | مصرف کننده (consumer) میتواند موقعیت مکانی جاری خود را با روشن نمودن GPS و یا Location مشخص کند و از امکانات وابسته به این امکان استفاده نمایند. |  |  |  |  |
| N033 | مصرف کننده (consumer) میتواند فایل نصبی App را با استفاده از تکنولوژی های ارتباطی موجود در تلفن همراهمثل بلوتوث، تلگرام، وای فای دایرکت و ... به دوستان خود بفرستد. |  |  |  |  |
| N034 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالای پیشنهادی روز (کالای ویژه) App را مشاهده نماید. |  |  |  |  |
| N035 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست محبوبترین برندها را مشاهده نماید. |  |  |  |  |
| N036 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند در هنگام عملیات جستجو از فیلترینگ بار استفاده کرده و بصورت هم زمان مکان فروشگاه، برند کالا، نوع کالا و ... را فیلتر (محدود) نموده و سپس عملیات جستجو را انجام دهد. استفاده از این قابلیت حصول به نتایج بهتر را منجر میشود. |  |  |  |  |
| N037 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند پس از واردسازی username و password وارد حساب کاربری خود شود و از امکانات ویژه ی آن بخصوص امکان سفارش کالا، بهره ببرد. |  |  |  |  |
| N038 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند ضمن انتخاب یک سری از کالاها، لیست مورد علاقه ی خود را با عناوینی مثل؛ خرید روزانه، خرید ماهیانه و یا ...برای صرفه جویی در اتلاف وقت و بخاطرسپاری کالاهای مورد نیاز ایجاد نماید. |  |  |  |  |
| N039 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند مشکلی در روند کارکرد فنی و یا حقوقی App و اعضای آن را گزارش نماید. |  |  |  |  |

# مرور محصول

در اين بخش ديد کلي از موقعيت محصول نهائي، نحوه پيکربندي و مفروضات و وابستگيهاي در نظر گرفته شده به عنوان بخشي از پروژه Anatoli App و محيطهاي کاربري در ارتباط و نوع اطلاعات و نحوه تبادل اين اطلاعات ارائه شده است.

## دورنماي محصول

پروژه Anatoli App بعنوان يک بستر و زيرساخت در فرایند خرید اقلام روزانه از تمامی سوپر مارکتهای عضو و سراسر کشور مورد استفاده قرار مي گيرد.



همانطور كه در نمودار بالا مشاهده مي­شود سيستم داراي 5 بخش اصلی به نام هاي Cloud،Portal ، App، Gateway، Console میباشد كه مجموعه ی آنها پروژه ی آناتولی شرکت ورانگر را تشکیل میدهند که به شرح دقیق و جزیی آنها هر یک در سند جداگانه ای میپردازیم. در این سند به تفضیل به شرح چشم انداز بخش App پروژه ی آناتولی که کاربر آن مصرف کننده میباشد، خواهیم پرداخت.

## مفروضات و وابستگي‌ها

* جهت استفاده عمومي و همگاني از سيستم، تجهيزات سخت افزاری لازم تلفنهای هوشمند در یکی از نسخه های Android، iOS و یا Windows Phone میباشد و برای زیرساخت ارتباطی وجود کانکشن اینترنت نیز الزامی میباشد.
* در فاز اول اين پروژه زبان فارسي است ولي ملاحظات لازم جهت انجام تغييرات با كمترين زمان و هزينه براي multi-lingual مي­باشد.

# ويژگي‌هاي محصول

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | گروه | شرح | نياز | اولويت |
|  | App | امکان مشاهده App و پيمايش بر روي آن شامل حرکت در طول و عرض App | 1 | 1 |
|  | امکان تنظیم GPS و یا Location تلفن همراه (تبلت) | 1 |
|  | امکان مشاهده دسته بندی درختی کالاها | 1 |
|  | امکان مشاهده سوپرمارکتهای عضو | 1 |
|  | امکان مشاهده لیست کالاهای سوپرمارکت به همراه قیمت محصول |  |
|  | امکان مشاهده کالای پیشنهاد روز |  |
|  | امکان مشاهده محبوبترین کالاها (برندهای برتر) |  |
|  | امکان مشاهده پرفروش ترین کالاها |  |
|  | امکان مشاهده جدیدترین کالاها |  |
|  | طراحي چند زبانه(راست به چپ و چپ به راست) | 2 |
|  | زيرساخت | گزارش يك مشكل | 1 |
|  | امتيازدهي به سوپرمارکتها | 1 |
|  | امتيازدهي به کالاها | 2 | 2 |
|  | جستجو | امکان جستجو بر اساس آدرس یک محله، منطقه و یا خیابان خاص | 1 |
|  | امکان جستجو بر اساس یک کالای خاص | 1 |
|  | امکان جستجو بر اساس نام سوپرمارکت | 1 |
|  | امکان جستجو بر اساس نام برند | 1 |
|  | امكان جستجوي سوپرمارکتهای نزديك به يك محل مشخص شده توسط كاربر | 2 |
|  | دسترسي به سوابق جستجو يا مكانهاي داراي بالاترين نرخ جستجو | 2 |
|  | امكان Auto Complete و Auto Correct | 2 |
|  |  | انتخاب نقاط ابتدا، مياني و پاياني براي مسيريابي | 3 | 1 |
|  | انتخاب گزينه­هاي مسيريابي شامل تونل، بزرگراه، پل و مسيرهاي ناهموار و همچنين انتخاب روش پيمايش مسير شامل ماشين، پياده، مترو، وسايط نقليه عمومي و تركيبي | 1 |
|  | يافتن بهترين مسير گردش از نظر سرعت يا مسافت با توجه به نقاط و محدوديتها و نمايش اطلاعات فاصله، زمان و گامهاي هر مسير | 1 |
|  | اصلاح مسير پيشنهادي و افزودن مسير به پروفايل شخصي | 1 |
|  |  | افزودن مسير يا نقطه به پروفايل شخصي | 4 | 1 |
|  | تعريف مكان خاص(در سه سطح عمومي، خصوصي و تجاري) | 1 |
|  | مديريت نقاط عمومي و تجاري شامل حذف و ويرايش | 1 |
|  | گروهبندي نقاط مورد علاقه(Clustering) | 1 |
|  | امتياز دهي به POIها | 1 |
|  | مديريت گروهبندي كسب­وكارها | 1 |
|  | مديريت پروفايل و كاربران | مديريت پروفايل كاربري شامل ويرايش اطلاعات كاربر و مديريت نقاط مورد علاقه شخصي | 13 | 1 |
|  | ليست مكان­هاي مطلوب كاربر(منظور مكان­هايي است كه قبلا توسط كاربر ستاره(قلب)دار شده­اند. | 12 | 1 |
|  | ليست آخرين POIهاي مشاهده شده توسط كاربر | 4 | 1 |
|  | ليست آخرين مسيريابي­هاي انجام شده توسط كاربر | 3 | 1 |
|  | ليست آخرين مكان­هاي امتياز داده شده توسط كاربر | 10 | 1 |
|  | لينك ورود جهت ساخت و ويرايش نقشه(شامل راه­ها، جاده­ها و پارك­ها) | 11 | n |
|  | اطلاعات مالي شامل مشاهده موجودي حساب و شارژ حساب | 15 | n |
|  | ساير | Notifiers: SMS, email & cardfile | 7 | 1 |
|  | امكان به اشتراك گذاري مكان يا مسير با ديگران | 7 | 2 |
|  | داشبورد آماري(مشاهده آماري نقاط خاص و مورد علاقه براي رديابي نماهاي نقشه) | 9 | 3 |
|  | مديريت ضمايم، فايلها و مستندات مربوط به نقاط نقشه | 7 | 3 |
|  | Street view (اين نيازمندي در حال حاضر، خارج از محدوده­ي فعلي سيستم است) | 14 | n |

# 

# قيدها

* تا آبان ماه 1394 نسخه اول ارائه شود.
* امنيت و حفظ محرمانگي اطلاعات افراد شامل اطلاعات حساب کاربری و فعاليتهاي كاربران بر روي Anatoli الزامي است.
* يكپارچگي با مديريت كاربران ساير برنامه­هاي كاربردي براي مديريت حساب و پروفايل كاربران الزامي است.
* حفظ امنيت اطلاعات Anatoli الزامي است.

# نيازمندي‌هاي مستندسازي

## راهنماي برخط

اين سيستم داراي راهنماي بر خط(Online Help) مي‏باشد كه در هر لحظه كاربر مي‏تواند در حال استفاده از سيستم، از راهنما استفاده كند.

## راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي

نصب و راه اندازي سيستم و نحوه پيكربندي سيستم، در قالب مستندي به نام راهنماي نصب و راه‏اندازي ارائه مي‏شود.

راهنماي نصب بايد شامل موارد زير باشد:

* حداقل نيازمندي­هاي سيستم
* دستورالعمل نصب
* راهنماي پيکربندي